

Le coaching professionnel

OBJECTIFS

Mieux connaître le coaching professionnel, ses enjeux, ses atouts, ses limites, ses méthodes, les spécificités de sa pratique.

Acquérir des repères pour savoir l'utiliser, le préconiser ou devenir coach soi-même.

PUBLIC CONCERNÉ

Psychologues et professionnels de la relation d'aide
Intervenants en entreprise, consultants, formateurs
Spécialistes des Ressources Humaines, D.R.H., Responsables de formation

MODALITÉS

2 journées de 9 h 30 à 17 h

INTERVENANT

Roland de SAINT ETIENNE

Psychologue en psychopathologie clinique et marketing
Consultant et coach intervenant en entreprises dans l'accompagnement du changement
Enseignant à l'Ecole de Psychologues Praticiens

CONTENU

- **Le développement du coaching, effet de mode ou réelle réponse à une demande croissante :**
 - les définitions et les différents courants
 - les origines, quelques rappels, réflexions autour des concepts de base, principales approches de la connaissance de l'être humain et de son accompagnement utilisés dans le coaching
 - les préjugés, illusions, risques et points de vigilance
 - les valeurs ajoutées, réponses aux demandes d'accompagnement professionnel des personnes et des équipes, aux besoins de développement des personnes et des entreprises, aux nombreux changements et pressions dans les entreprises et dans la société
 - le positionnement par rapport à d'autres modes d'intervention : conseil, formation, thérapie...
 - les différents types d'accompagnement : centré sur la personne et ses transitions - centré sur les relations - le coaching d'équipe - le coaching de manager - le coaching de dirigeant.
- **Le déroulement d'une démarche de coaching :**
 - un préalable : la confiance
 - le contrat tripartite
 - les étapes du coaching, de la définition de l'objectif à l'évaluation du travail.
- **Les outils du coaching**
 - l'utilisation d'approches de diagnostic,
 - les techniques utilisées (écoute, reformulation, communication non verbale, questionnement, recadrage, métacommunication, métaphores...),
 - l'accompagnement du changement.
- **La déontologie**
 - Le "travail sur soi",
 - La supervision.
- **Les informations pratiques** (nombres de séances, durées, tarifs... généralement pratiqués)

Méthodes de travail

- Réflexions et échanges à partir de questions des participants
- Illustrations par des exemples
- Etudes de cas
- Mise en pratique de techniques

Organismes - Institutions **460 €**
Inscription individuelle - 20 %