

La pratique du coaching professionnel

OBJECTIFS

Acquérir les techniques spécifiques pour pratiquer le coaching de personnes et d'équipes, le proposer, le vendre et l'intégrer à son activité.

Une formation par des psychologues-coachs destinée aux psychologues diplômés.

CONTENU

LE PROCESS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Structure et déroulement d'un programme de coaching :

- un préalable : l'alliance,
- analyse de la demande, du besoin et des contre-indications,
- la relation et l'entretien tripartite,
- le contrat (objectifs, critères de réussite),
- la phase de diagnostic (état réel, état souhaité),
- l'évaluation des résultats et l'entretien final (tripartite),
- savoir clôturer un coaching.

LA POSTURE DU COACH

- Identité et posture du coach
- Transfert et contre-transfert
- Supervision de pratiques - Travail personnel
- Ethique et déontologie

LES SPECIFICITES DU COACHING

- Coaching du sens
- Accompagnement au changement (*changement de type I et de type II*); les différents modèles des processus de transition
- Les représentations et les croyances dans le coaching (*Fondamentaux!*)
- Coaching d'équipe : animation et développement de la performance de l'équipe
- Gestion des conflits, négociation et médiation
- Stress, coping et dépassement de soi
- Coaching de la performance, le coaching sportif, le coaching personnel avec des objectifs professionnels
- Engagement et assertivité : stratégie de communication, aide à l'affirmation de soi
- Management, leadership - Autorité et pouvoir
- Coaching interculturel
- Le lâcher prise : exercices et jeux Boal
- Le coach face aux conduites addictives

LES OUTILS ET LES PRINCIPALES TECHNIQUES

Apports et applications des différentes approches au coaching :

Analyse Transactionnelle, Programmation Neuro Linguistique, Systémie, approche Cognitivo-Comportementale ...

Les outils du coach :

- Les tests, questionnaires et assesment,
- Les techniques projectives,
- Les techniques d'entretiens en coaching,
- La flexibilité mentale, les techniques de feed-back et le recadrage,
- La stratégie de réussite,
- La dimension non verbale.

LE PROCESSUS ET LE DEVELOPPEMENT DE LA DEMARCHE COMMERCIALE

Développer sa démarche commerciale – Contractualiser une relation d'accompagnement.

METHODES DE TRAVAIL

Cette formation s'appuie sur l'expérience des intervenants.

Illustrations par des exemples et témoignages - Etudes de cas - Mise en pratique de techniques. Réflexions et échanges à partir de questions des participants.

Mise en œuvre d'une approche de diagnostic, Focus Client* afin d'aider les participants à repérer les axes de progression personnels pour travailler leur posture et leur démarche commerciale (*conçue et développée par la société Racinal).

Les stagiaires devront **faire l'expérience du coaching** pour valider leur formation, avec un temps de **supervision de pratiques** par les intervenants. Ils pourront démarrer ces coachings à mi-parcours. C'est en se lançant et en coachant que l'on apprend à coacher!
Un Mémoire sur cette expérience sera réalisé et soutenu devant un jury.

PUBLIC CONCERNE

Psychologues diplômés (exclusivement)
Professionnels de la relation d'aide, psychologues cliniciens
Intervenants en entreprise, consultants, formateurs.
Spécialistes des Ressources Humaines, D.R.H, Responsables de formation.

MODALITES PRATIQUES

21 journées de 9h30 à 17 h plus la soutenance, réparties de la façon suivante :
- une session d'une semaine - 5 jours consécutifs soit 30h du **22 mars au 26 mars**,
- 8 sessions de 2 jours soit 96 h (les jeudi et vendredi),
6 et 7 mai - 20 et 21 mai - 10 et 11 juin - 24 et 25 juin
9 et 10 septembre - 30 sep et 1 octobre - 28 et 29 octobre - 25 et 26 novembre,
- une soutenance devant un jury en décembre.

Promotions de 8 (mini) à 14 personnes maximum

CONDITIONS D'ADMISSION

Psychologue diplômé - Sélection sur dossier

FORMATION CERTIFIANTE

Formation sanctionnée par la soutenance d'un mémoire pratique devant un jury.
Attestation de formation approfondie au coaching

INTERVENANTS

François CHARTON

Psychologue diplômé de l'Ecole de Psychologues Praticiens en psychopathologie, diplômé de l'IEP en RH, ancien DRH. Consultant et coach intervient auprès de managers d'entreprise et de sportifs professionnels.

Anne de MONTARD

Psychologue diplômé de l'Ecole de Psychologues Praticiens, Coach diplômé de l'Université de Paris 8. Consultante et coach accompagnant des cadres dirigeants et des équipes sur le développement d'une dynamique professionnelle durable.

Roland DE SAINT ETIENNE – Coordinateur pédagogique

Psychologue diplômé de l'Ecole de Psychologues Praticiens en psychopathologie clinique et en marketing et communication. Consultant et coach intervenant en entreprise dans l'accompagnement du changement. Professeur à l'EPP.

Elisabeth MONTAUZE

Psychologue diplômée EPP en psychopathologie, coach du CNAM
Consultante en accompagnement professionnel de cadres et enseignante en Université.

Frédéric SOS

Psychologue diplômé de l'Ecole de Psychologues Praticiens (spécialisation psychologie des organisations). Fondateur de la Société Racinal, spécialiste de l'accompagnement de dirigeants et d'équipes dirigeantes. Consultant, coach et superviseur. Professeur à l'EPP.

TARIFS

5 500 € TTC pour les particuliers.

6 500 € HT pour les organismes, institutions et entreprises.

Pour toutes informations et recevoir le dossier de candidature :

Psycho-Prat' Recherche et Formation continue

23 rue du Montparnasse 75006 Paris

Tel : 01 53 63 81 55

Courriel : formation@psycho-prat.fr