

L'installation en libéral.

Du projet à la réalisation pratique

OBJECTIFS

Créer son propre cabinet ? Affirmer sa singularité dans un projet prenant bien souvent la forme d'une extraordinaire aventure professionnelle... Qui n'en a pas déjà rêvé ?

Mais comment faire ?

Quelles précautions sont à prendre ? Un contexte d'emploi difficile constitue-t-il un handicap ou au contraire une belle opportunité pour se lancer ? Quels risques est-il indispensable d'intégrer ? Quels avantages et bénéfices peut-on en attendre ? Quelles ressources est-il utile de mobiliser ? Comment concevoir et ficeler son projet de manière efficace ?

À partir d'apports techniques et pratiques, ce module vous aidera à anticiper les différentes facettes de votre projet et à le concrétiser le plus sereinement possible.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Quizz, débats contradictoires, partage d'expériences et mutualisation de bonnes pratiques.

MATÉRIELS PÉDAGOGIQUES

Référentiel et approche de diagnostic Focus Client®, Méthodologie du plan d'action individuel, Guide de l'installation en libéral.

PUBLIC CONCERNÉ

Psychologues cliniciens ou exerçant dans les domaines de l'entreprise, psychiatres, thérapeutes, coachs souhaitant exercer en libéral.

MODALITÉS

1 journée format séminaire (9 h 00/17 h 30).

Un outil de diagnostic des comportements en situation commerciale sera utilisé. Pour cette raison les inscriptions à cette journée seront impérativement closes le 18 décembre 2017 .

INTERVENANTS

Pascal OLIVIER

Psychologue clinicien, exerçant en libéral et en institution, Enseignant et formateur

Frédéric SOS

Psychologue, Dirigeant Fondateur de Racinal Enseignant à l'Ecole de Psychologues Praticiens

CONTENU

Quel que soit le type de projet d'installation en libéral, nous travaillerons sur le socle commun des actions à engager et des points de vigilance à prendre en compte.

Aspects juridiques et administratifs :

- Type d'entreprise (micro-entreprise, entreprise individuelle, SARL, SA, association...).
- Démarches d'enregistrement auprès des différents services (URSSAF, régime de santé et de retraite, Préfecture...).
- Le titre. Réglementation (psychologue, psychothérapeute, psychiatre, coach...).
- Double régime (salarié et libéral).
- Le local (professionnel, mixte...) et son aménagement.
- Aspects financiers, aides à la création d'entreprise, assurances, taxes diverses...

Aspects marketing et "commerciaux" :

- Comment clarifier et formaliser son offre ? Pour quel public ? Comment se différencier sur le "marché" ? Comment communiquer (réseau, publicité, annuaires, Internet, contact professionnel,...).
- Sa propre "posture", ses comportements en relation avec le client (utilisation de l'approche de diagnostic **Focus Client®** ; chaque participant aura répondu au questionnaire dédié, préalablement au séminaire).

Réflexion sur les projets :

- Étude de chaque projet, de sa faisabilité, questions diverses.

Organismes - Institutions **410 €**
Inscription individuelle - 20 %