

De la prévention de la dépendance à internet, à l'emprise, au cyber-endoctrinement

OBJECTIFS

- **Approfondir la connaissance** concernant les mécanismes de dépendance des jeunes à l'égard d'internet et des réseaux sociaux, ainsi que les moyens d'action permettant aux jeunes de résister à la dépendance sur internet et de repousser le cyber-endoctrinement et les phénomènes d'emprise.

- **Préciser les moyens d'anticiper** : les outils à utiliser et les postures à adopter quand on intervient auprès des jeunes susceptibles d'être sensibles, voire de succomber à l'emprise.

Apprendre aux jeunes à penser et à développer une force intérieure permettant d'échapper aux manipulations.

- **Maîtriser les moyens d'intervenir.**

- **Préconiser les règles** dans les rapports à internet et aux réseaux sociaux.

- **Communiquer les moyens de réagir** face au harcèlement sur internet, et face au phénomène d'emprise en s'appuyant sur les valeurs de la République.

PUBLIC CONCERNÉ

Des représentants de la jeunesse, des personnels encadrants qui s'occupent des jeunes, (sport, culture, éducation, loisirs, vacances...), ainsi que des acteurs de terrain ; des spécialistes, des responsables éducatifs, des parents, des psychologues en institution et en libéral...

MODALITÉS PRATIQUES

Une journée de 9 h 30 à 17 h - Travail en mini groupe autour de cas.

INTERVENANT

Christine Castelain Meunier, chercheuse en sciences sociales, au CNRS, Responsable de séminaires à l'EHESS, auteure de nombreux ouvrages, castelai@ehess.fr

CONTENU

- Aspects théoriques et conceptuels de la vulnérabilité et de la dépendance du sujet adolescent, pré-adulte, dans la société des réseaux et d'internet.
- Interprétation des indices qui témoignent de la dépendance et/ou d'un début d'emprise.
- Etudes de cas, de situations, des plus banales aux plus dépendantes.
- Retour d'expériences à partir de témoignages d'acteurs sociaux engagés auprès des jeunes et échanges avec les participants sur ces expériences.
- Expliquer comment l'emprise et le cyber-endoctrinement utilise des moyens de communication très performants, diffuse sur internet via des robots et procède par étapes : le harponnage - l'isolement - l'endoctrinement.
- Remise d'une bibliographie, d'articles et de documents de travail.

Organismes - Institutions **300 €**
Inscription individuelle - 20 %