

Les réseaux sociaux : Agressivité, menaces, harcèlement : Du bon usage des réseaux sociaux Risques et mérites

OBJECTIFS

- **Approfondir** la connaissance concernant les mécanismes de dépendance des jeunes à l'égard d'internet et des réseaux sociaux, ainsi que les moyens d'action permettant aux jeunes de résister à la dépendance sur internet et d'échapper au harcèlement.
- **Préciser** les moyens d'anticiper : les outils à utiliser et les postures à adopter quand on intervient auprès des jeunes.
- **Apprendre** aux jeunes à penser et à développer une force intérieure permettant d'échapper aux manipulations en tout genre.
- **Maîtriser** les moyens d'intervenir
- **Préconiser** les règles dans les rapports à internet et aux réseaux sociaux.
- **Communiquer** les moyens de réagir face au harcèlement sur internet, et face au phénomène d'emprise en s'appuyant sur les valeurs éthiques et les valeurs de la République.

PUBLIC CONCERNÉ

Les représentants de la jeunesse, les personnels encadrants qui s'occupent des jeunes, (sport, culture, éducation, loisirs, vacances...), ainsi que les acteurs de terrain ; les spécialistes, les responsables éducatifs, les parents, les psychologues en institution et en libéral...

MODALITÉS

Une journée de 9 h 30 à 17 h.
Travail en mini-groupe autour de cas.

INTERVENANT

Christine Castelain Meunier

Chercheur en sciences sociales, au CNRS
Enseignante à l'École de Psychologues Praticiens
Responsable de séminaires à l'EHESS, auteur de nombreux ouvrages,
castelai@ehess.fr

CONTENU

- Aspects théoriques et conceptuels de la vulnérabilité et de la dépendance du sujet adolescent, pré-adulte, dans la société des réseaux et d'internet.
- Interprétation des indices qui témoignent de la dépendance.
- Études de cas, de situations, des plus banales aux plus dépendantes.
- Retour d'expériences à partir de témoignages d'acteurs sociaux engagés auprès des jeunes et échanges avec les participants sur ces expériences.
- Expliquer comment la manipulation, le harcèlement, l'emprise, utilisent des moyens de communication très performants, diffusent sur internet éventuellement via des robots et procèdent par étapes : le harponnage - l'isolement - l'emprise.
- Remise d'une bibliographie, d'articles et de documents de travail.

Organismes - Institutions **330 €**
Inscription individuelle - 20 %