

# Les réseaux sociaux : Agressivité, menaces, harcèlement : Du bon usage des réseaux sociaux Risques et mérites

## OBJECTIFS

- **Approfondir** la connaissance concernant les mécanismes de dépendance des jeunes à l'égard d'internet et des réseaux sociaux, ainsi que les moyens d'action leur permettant de résister à la dépendance sur internet et d'échapper au harcèlement.
- **Préciser** les moyens d'anticiper : les outils à utiliser et les postures à adopter quand on intervient auprès de cette population.
- **Apprendre** aux jeunes à penser et à développer une force intérieure permettant d'échapper aux manipulations en tout genre.
- **Maîtriser** les moyens d'intervenir
- **Préconiser** les règles dans les rapports à internet et aux réseaux sociaux.
- **Communiquer** les moyens de réagir face au harcèlement sur internet, et face au phénomène d'emprise en s'appuyant sur les valeurs éthiques et les valeurs de la République.

## PUBLIC CONCERNÉ

Les représentants de la jeunesse, les personnels encadrants qui s'occupent des jeunes, (sport, culture, éducation, loisirs, vacances...), ainsi que les acteurs de terrain ; les spécialistes, les responsables éducatifs, les parents, les psychologues en institution et en libéral...

## MODALITÉS

Une journée de 9 h 30 à 17 h.

Travail en mini-groupe autour de cas.

## INTERVENANT

### Christine Castelain Meunier

Chercheur en sciences sociales, au CNRS

Enseignante à l'École de Psychologues Praticiens

Responsable de séminaires à l'EHESS, auteur de nombreux ouvrages, [castelai@ehess.fr](mailto:castelai@ehess.fr)

## CONTENU

- Aspects théoriques et conceptuels de la vulnérabilité et de la dépendance du sujet adolescent, pré-adulte, dans la société des réseaux et d'internet.
- Interprétation des indices qui témoignent de la dépendance.
- Études de cas, de situations, des plus banales aux plus dépendantes.
- Retour d'expériences à partir de témoignages d'acteurs sociaux engagés auprès des jeunes et échanges avec les participants sur ces expériences.
- Expliquer comment la manipulation, le harcèlement, l'emprise, utilisent des moyens de communication très performants, diffusent sur internet éventuellement via des robots et procèdent par étapes : le harponnage - l'isolement - l'emprise.
- Remise d'une bibliographie, d'articles et de documents de travail.

Organismes - Institutions **350 €**  
Inscription individuelle - 20 %