

L'installation en libéral.

Du projet à la réalisation pratique

OBJECTIFS

Créer son propre cabinet ? Affirmer sa singularité dans un projet prenant bien souvent la forme d'une extraordinaire aventure professionnelle... Qui n'en a pas déjà rêvé ?

Mais comment faire ?

Quelles précautions sont à prendre ? Un contexte d'emploi difficile constitue-t-il un handicap ou au contraire une belle opportunité pour se lancer ? Quels risques est-il indispensable d'intégrer ? Quels avantages et bénéfices peut-on en attendre ? Quelles ressources est-il utile de mobiliser ? Comment concevoir et ficeler son projet de manière efficace ?

À partir d'apports techniques et pratiques, ce module vous aidera à anticiper les différentes facettes de votre projet et à le concrétiser le plus sereinement possible.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Quizz, débats contradictoires, partage d'expériences et mutualisation de bonnes pratiques.

MATÉRIELS PÉDAGOGIQUES

Référentiel et approche de diagnostic Focus Client®, Méthodologie du plan d'action individuel, Guide de l'installation en libéral.

PUBLIC CONCERNÉ

Psychologues cliniciens ou exerçant dans les domaines de l'entreprise, psychiatres, thérapeutes, coachs souhaitant exercer en libéral.

MODALITÉS

1 journée 1/2, format séminaire (9 h 00/17 h 30 et 9 h 00/12 h 30).

Un outil de diagnostic des comportements en situation commerciale sera utilisé. Pour cette raison les inscriptions à cette journée seront impérativement closes le 15 janvier 2021.

INTERVENANTS

Pascal OLIVIER

Psychologue clinicien, exerçant en libéral et en institution,
Expert près la cour d'appel de Riom (63)
Enseignant et formateur

Frédéric SOS

Psychologue, Dirigeant Fondateur de Racinal
Enseignant à l'École de Psychologues Praticiens pendant 25 ans (jusqu'en 2019)

CONTENU

Quel que soit le type de projet d'installation en libéral, nous travaillerons sur le socle commun des actions à engager et des points de vigilance à prendre en compte.

Aspects juridiques et administratifs :

- Type d'entreprise (micro-entreprise, entreprise individuelle, SARL, SA, association...).
- Démarches d'enregistrement auprès des différents services (URSSAF, régime de santé et de retraite, Préfecture...).
- Réforme du système d'assurance maladie et réforme de l'impôt sur le revenu pour les indépendants.
- Le titre, référencement ADELI, réglementation (psychologue, psychothérapeute, psychiatre, coach...).
- Double régime (salarié et libéral).
- Le local (professionnel, mixte...) et son aménagement.
- Aspects financiers, aides à la création d'entreprise, assurances, formation continue des indépendants, comptabilité, facturation, compte bancaire, taxes diverses...
- Nouvelles lois sur les obligations d'affichage : tarif et prestations, RGPD.
- Codes légaux de référence du psychologue en libéral.

Aspects marketing et "commerciaux" :

- Comment clarifier et formaliser son offre ? Pour quel public ? Comment se différencier sur le "marché" ? Comment communiquer (réseau, publicité, annuaires, Internet, contact professionnel,...).
- Sa propre "posture", ses comportements en relation avec le client (utilisation de l'approche de diagnostic Focus Client® ; chaque participant aura répondu au questionnaire dédié, préalablement au séminaire).

Réflexion sur les projets :

- Étude de chaque projet, de sa faisabilité, questions diverses.

Ce stage est accessible aux personnes à mobilité réduite.

Organismes - Institutions
Inscription individuelle - 20 % **500 €**