

L'entretien annuel, levier incontournable de l'engagement

OBJECTIFS

- *Intégrer l'entretien annuel aux spécificités de la culture managériale, et en paramétrer les caractéristiques.*
- *Utiliser l'entretien en support d'une culture de l'engagement, le positionner en contributeur de l'efficacité managériale, et en valoriser les apports dans les contextes de Transformation.*

PUBLIC CONCERNÉ

DRH, RRH et acteurs du Change Management, pour tous domaines d'activités et tous types d'Organisations.

MODALITÉS

3 journées en deux séquences. 2 journées en collectif (9 h 30/17 h 30) + 1 séquence téléphonique individuelle de suivi/approfondissement.

INTERVENANT

Frédéric SOS

Psychologue diplômé de l'École de Psychologues Praticiens (spécialisation psychologie des organisations). Fondateur de la Société Racinal, spécialiste de l'accompagnement de dirigeants et d'équipes dirigeantes.

Consultant, coach et superviseur.

Professeur à l'École de Psychologues Praticiens pendant 25 ans (jusqu'en 2019).

CONTENU

Le programme de ces journées, adapté aux préoccupations et aux sollicitations des participants, intégrera les thématiques suivantes :

- l'indispensable différenciation entre mise en tension et mise sous pression,
- la pierre angulaire d'un management respectueux des personnes,
- l'entretien, marqueur de la culture du feedback en interne,
- une démarche d'explicitation de la valeur ajoutée et des attentes, tant en matière de comportements que de résultats,
- la nécessaire explicitation des "KPI", pivot du management par les responsabilités, stimulant la culture de l'engagement et du résultat,
- un levier d'enrichissement de la relation entre les différents acteurs de l'Organisation et leurs managers,
- les ingrédients à privilégier dans son contexte : atelier de construction de l'entretien.

Outils utilisés et modalités d'animation :

- Le Modèle A.O.C. (Ambition, Organisation, Comportements),
- Les 6 critères Centraux du Management (d'après l'Analyse de l'Efficacité du Management® - Management Research Group, 1990),
- Brainstorming, discussions de groupe, débats contradictoires, partage d'expériences,
- Ateliers de co-construction.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation de l'impact de cette action de formation sera effectuée à l'issue du dispositif, sur la base d'un questionnaire individuel administré aux participants.

Ce stage s'inscrit dans le parcours RH. Une réduction supplémentaire de 10% est appliquée pour l'inscription à 2 stages du parcours (ou de 15% pour 3 stages).

Un certificat de formation sera délivré en fin de stage.

Organismes - Institutions
Inscription individuelle - 20 %

800 €

Ce stage est accessible aux personnes à mobilité réduite.