



*Psycho-prat'*  
*formation continue*



# PSYCHOLOGIE DU TRAVAIL ET TRAVAIL DU PSYCHOLOGUE

**SPÉCIAL COACHING 2025-2026**

**Qualiopi**   
processus certifié  
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

# LA PRATIQUE DU COACHING PROFESSIONNEL

Le meilleur outil du coach, c'est lui-même ! Encore faut-il adopter la posture juste, s'appuyer sur des cadres théoriques solides, mettre en place une démarche professionnelle viable et enfin, rester attentif aux évolutions de la société.

La formation vise à faire acquérir aux participants la capacité de construire une pratique de coaching professionnelle et personnalisée, en maîtrisant les méthodes et outils essentiels pour accompagner efficacement le changement tant au niveau individuel que collectif tout en développant sa singularité et son expertise propre.

**Les participants devront faire l'expérience du coaching pour valider leur formation, avec un temps de supervision collective de pratiques par les intervenants.**

## ATOUTS DU PARCOURS

- Supervision collective
- Pluridisciplinarité théorique
- Coaching individuel et collectif
- Module sur le développement d'activité
- Formateurs coachs certifiés et psychologues

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

**Acquérir les techniques spécifiques pour pratiquer le coaching de collaborateurs et d'équipes :**

- le proposer ;
- le vendre ;
- l'intégrer à son activité.

## PUBLIC CONCERNÉ

- Professionnels de la relation d'aide, psychologues, psychologues cliniciens, intervenants en entreprise, consultants, formateurs.
- Spécialistes des ressources humaines, DRH, responsables de formation. Toutes personnes ayant une expérience de l'accompagnement.
- Chefs d'entreprises et cadres dirigeants.

## PRÉREQUIS / MODALITÉS D'ACCÈS

Adresser votre candidature à [formation@psycho-prat.fr](mailto:formation@psycho-prat.fr) avec les éléments suivants :

- Présenter en quelques lignes votre projet professionnel ainsi que les objectifs recherchés, en lien avec la formation à laquelle vous candidatez ;
- Un CV avec vos coordonnées complètes (adresse, téléphone et courriel), détaillant notamment votre parcours professionnel, les diplômes obtenus et les formations effectuées.

Un « travail sur soi » personnel constitue une condition à l'exercice du métier de coach. Il est demandé à chaque participant de l'initier et/ou de le poursuivre durant la formation.

## MODALITÉS DE LA FORMATION

11 sessions de 2 jours en présentiel, les vendredis de 9h30 à 18h00 et samedis de 8h30 à 17h00, soit 154 heures.

## Dates en 2025:

- 19 et 20 septembre 2025 ;
- 03 et 04 octobre 2025 ;
- 17 et 18 octobre 2025 ;
- 07 et 08 novembre 2025 ;
- 28 et 29 novembre 2025 ;
- 12 et 13 décembre 2025.

## Dates en 2026:

- 16 et 17 janvier 2026 ;
- 30 et 31 janvier 2026 ;
- 13 et 14 mars 2026 ;
- 03 et 04 avril 2026 ;
- 29 et 30 mai 2026 ;
- remise des mémoires : le 07 juin 2026 au plus tard ;
- dates des jurys individuels : les 19 et 20 juin 2026.

**Promotion de 8 à 12 personnes maximum.**

**Ce stage est accessible aux personnes à mobilité réduite.**

## INTERVENANTS

### François CHARTON

Psychologue diplômé de l'École de Psychologues Praticiens en psychopathologie, diplômé de l'Institut d'Études Politiques en RH, ancien DRH. Consultant RH et coach, intervient auprès de managers d'entreprise et de sportifs professionnels. Superviseur certifié ESQA (Undici).

### Anne de MONTARD

Psychologue diplômée de l'École de Psychologues Praticiens, coach diplômée de l'Université de Paris 8. Consultante et coach accompagnant des cadres dirigeants et des équipes sur le développement d'une dynamique professionnelle durable. Superviseur certifié ESQA (Undici).

### Frédéric SOS

Psychologue diplômé de l'École de Psychologues Praticiens (spécialisation psychologie des organisations). Fondateur de la société Racinal, spécialiste de l'accompagnement de dirigeants et d'équipes dirigeantes. Consultant, coach et superviseur.

### Émilie DEVIENNE

Début de carrière dans la presse au Québec, pratique le coaching et le codéveloppement. Membre Titulaire de la SF Coach®. Chargée d'enseignement à l'Université et en école de commerce. Auteure d'une vingtaine d'ouvrages dont plusieurs centrés sur la pratique du coaching ou sur l'épanouissement personnel.

### Cyrille THIEULLET

Ingénieur de formation. Expert en accompagnement des impacts humains dans les transformations d'entreprise. Consultant en organisation, coach interne dans un grand groupe depuis 2012, thérapeute, superviseur certifié IDSUP. Auteur du livre « Apprendre le changement ».

## CONTENU DE LA FORMATION

### INVESTIR UNE POSTURE DE COACH PAR L'APPRENTISSAGE THÉORIQUE

#### La posture de coach

- Appréhender les différentes composantes de la posture de coach ;
- Aborder les points éthiques et déontologique ;
- Définir son cadre de développement personnel et de supervision ;
- Travailler sur sa représentation de coach ;
- Appréhender ce qui participe à une identité de coach ;
- Expliciter ses priorités posturales.



### La maîtrise des concepts clé

- Connaître l'historique et les fondements de référentiels (approche systémique, approche cognitive, PNL...);
- Mettre en œuvre les différents processus de résolution de problèmes au regard des repères théoriques présentés en cours ;
- Maîtriser les protocoles d'accompagnement au changement dans le cadre des coachings individuels et d'équipes ;
- Ajuster les techniques d'intervention aux contradictions, résistances ou représentations du coaché (recadrage, confrontation...) au regard des apports théoriques vus en cours.

### PRATIQUES DU COACHING

« Pour celui qui ne possède qu'un marteau, tout ressemble à un clou ».

#### Notre ambition ?

- Vous aider à devenir des « poly - techniciens » artisans.

#### Comment ?

- Plutôt qu'une simple description d'outils, nous vous transmettrons les fondements théoriques et l'état d'esprit de chacune des techniques, afin de pouvoir les utiliser à bon escient, au bon moment.

#### Méthodologiquement, vous apprendrez à

- Articuler les étapes d'une séance de coaching ;
- Structurer l'entretien de découverte et l'analyse de la demande, aider à définir et formaliser les objectifs du coaché ;
- Identifier et mettre en place le cadre d'intervention approprié ;
- Conduire un entretien tripartite ;
- Traiter les différentes composantes d'un contrat ;
- Établir les liens entre diagnostic et axes de travail en séances ;
- Instaurer, maintenir et clôturer l'alliance dans la relation de coaching.

#### Vous expérimenterez des techniques et outils favorisant la recherche de solutions et la mise en actions

- Utiliser des outils de l'approche cognitive : la colonne de Beck et la restructuration, cognitive, questionner les comportements et repérer les dissonances cognitives ;
- Effectuer des recadrages, à bon escient pour le coaché, en utilisant la flexibilité mentale ;
- Expérimenter le recentrage ; s'entraîner à l'observation de la communication verbale et non verbale ;
- Découvrir, s'approprier et expérimenter la mise en œuvre des 21 techniques structurant le travail de coaching ;
- Conduire un entretien structuré avec des techniques d'intervention de l'école de Palo Alto : questions paradoxales, questions hypothétiques, position basse, prescription de symptômes, dessin systémique, utilisation de métaphores ;

- Accompagner les émotions et le développement du potentiel d'Intelligence émotionnelle dans le coaching : l'écoute active et le questionnement ELFE ;
- Se mettre en position méta et méta communiquer ;
- Formaliser et prendre appui sur la Stratégie de réussite spécifique à la personne accompagnée ;
- S'entraîner au feedback et maîtriser le niveau de confrontation ;
- Identifier les valeurs avec les outils de transformations culturelles du Barrett Values Centre ;
- Favoriser le mouvement et la motivation de changer les comportements : de la décision de changer à l'action, les apports de la logothérapie et de l'Appreciative Inquiry.

#### Vous découvrirez les spécificités des coachings collectifs, en apprenant à :

- Identifier les types de coaching collectif ;
- Cadrer et adresser les objectifs collectifs et individuels dans un coaching collectif ;
- Structurer un coaching collectif ;
- Découvrir quelques techniques et outils de coaching collectifs ;
- Clôturer un coaching collectif ;
- Appliquer des outils de coaching collectif pour la réussite d'un objectif individuel.

### LE PROCESSUS ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA DÉMARCHE COMMERCIALE

- Élaborer un projet professionnel et projections d'activités ;
- Définir les modalités pratiques d'activité et choisir statut d'exercice ;
- Se positionner sur le marché, valoriser sa prestation ;
- Clarifier le processus commercial et les leviers de développement les plus adaptés ;
- Repérer les caractéristiques de son « impact clients », les leviers de crédibilité dans la relation propre au coaching ;
- Différencier les spécificités de la relation bipartite ou tripartite ;
- Structurer les composantes du contrat, expliciter l'engagement de résultat ;
- Formaliser un business plan.

**Le programme par jour de la formation vous sera envoyé sur demande à [formation@psycho-prat.fr](mailto:formation@psycho-prat.fr)**

**Ce programme n'est pas contractuel et peut être ajusté selon les évolutions du métier, du marché et de la réglementation.**

### PROCESSUS D'ÉVALUATION

#### À l'issue de la formation, nous vous demandons de

- réaliser un mémoire professionnel
- soutenir devant un jury d'expert

Le jury s'appuie sur une grille d'évaluation pour apprécier la maîtrise des compétences requises. Cette évaluation peut aboutir à une validation directe ou, si nécessaire, à une demande de travail complémentaire.

En cas de non-validation, le candidat a également la possibilité de se présenter lors d'une nouvelle soutenance avec un mémoire actualisé, soumise à des frais de rattrapages fixés à 500 € TTC.

### TARIFS

#### Tarifs Early Bird (tarifs préférentiels)

##### Jusqu'au 30 mai 2025 :

- Particulier : 7 500€ TTC ;
- Indépendant et entreprise de moins de 10 salariés : 8 800€ TTC ;
- Entreprise de 10 salariés et plus : 12 300€ TTC.

##### À partir du 1<sup>er</sup> juin 2025 :

- Particulier : 8 500€ TTC ;
- Indépendant et entreprise de moins de 10 salariés : 9 800€ TTC ;
- Entreprise de 10 salariés et plus : 13 000€ TTC.

*L'organisateur se réserve le droit de reporter ou d'annuler cette formation si les circonstances l'y obligent.*





**Psycho-Prat' Formation Continue**

23, rue du Montparnasse

75006 Paris

Tél. : 01 53 63 81 55

[formation@psycho-prat.fr](mailto:formation@psycho-prat.fr)