

## OFFRE DE STAGE

### ASSISTANT COMMUNICATION – GRAPHISTE ET SPÉCIALISTE WEB WORDPRESS / COMMUNITY MANAGEMENT

Stage (5-6 mois)

Du 1<sup>er</sup> septembre au 31 janvier/28 février

Campus de Paris

Niveau : bac +3 minimum

Rémunération : selon barème

Statut : stagiaire

Responsable hiérarchique : Responsable communication

Temps plein

Fondée en 1951, l'École de Psychologues Praticiens (<https://www.psychopratt.fr/>) forme des psychologues qualifiés et polyvalents. A l'issue de leur cursus de cinq ans, les étudiant(e)s diplômé(e)s auront acquis les compétences nécessaires et la maîtrise des outils indispensables pour exercer leur profession de psychologue dans des domaines variés tels que la santé, le travail, le social, l'éducation, l'orientation, le bilan, l'interculturel, l'environnement, la justice, etc.

L'École de Psychologues Praticiens dispose de 2 campus installés dans le centre de Paris et de Lyon et compte environ 1 150 étudiants répartis sur les cinq promotions + l'année de PrépaPsy.

L'École bénéficie d'un réseau d' alumni de plus de 6 500 anciens.

Par ailleurs, il existe en parallèle une offre de formation continue gérée par Psychopratt' Formation continue (PPFC). Cette activité propose une cinquantaine de formations toute l'année.

#### VOS MISSIONS

Au sein de l'équipe communication composée de 2 personnes actuellement que vous viendrez renforcer, vous serez sous l'autorité de la Responsable Communication.

Vous serez amené(e) à travailler sur les activités suivantes :

- d'assurer la **gestion de la médiathèque** du site internet
- travailler étroitement avec l'équipe sur l'**évolution du site internet** (sous WordPress)
- participer au suivi des **campagnes SEO et SEA** (pour les activités de l'école et particulièrement celles de la formation continue)
- collaborer à la mise en place des actions de **community management** en lien avec la chef de projet : plan de communication, mise en œuvre des visuels ou vidéos
- créer des **visuels** pour les **réseaux sociaux** (en respectant les matrices existantes)

- créer des **visuels** et **supports** (digitaux et imprimés) pour toutes demandes de communication
- mettre mensuellement à jour l'ensemble des bilans sur nos réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube)
- créer et mettre à jour de **plaquettes** et **tous supports nécessaires** (imprimés et numériques et notamment pour Psycho-prat' Formation continue ) aux actions de communication récurrentes ou spécifiques
- **soutenir** l'équipe, en cas de besoin, sur des événements (gestion logistique et participation)

## COMPÉTENCES ATTENDUES / PROFIL RECHERCHÉ

### Savoir-faire

- Vous maîtrisez impérativement les logiciels suivants : Photoshop, InDesign, WordPress.
- Si vous avez quelques notions en langage HTM, ce sera un plus
- Vous connaissez un peu le fonctionnement d'un CRM
- Vous avez des notions de montage vidéo pour monter les interviews qui sont régulièrement effectuées
- Vous êtes à l'aise avec les nouvelles technologies, vous êtes curieux(se), vous appréciez le challenge
- Vous avez une excellente orthographe (indispensable)
- Maîtrise du Pack Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)

### Savoir-être

- Vous faites preuve d'une grande rigueur et avez un goût particulier pour le Web. Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok...).
- Votre envie d'apprendre est permanente, vous aimez les responsabilités, vous êtes force de proposition, vous avez une bonne capacité d'adaptation, vous faites preuve de réactivité et savez sortir de votre champ de compétences.
- Vous avez un bon relationnel pour vous intégrer à l'équipe de permanents administratifs et enseignants (environ 50 personnes)

## DIPLÔMES, QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCES



Être étudiant(e) au minimum en niveau bac + 3 ou bac +4 spécialisé dans la communication, le graphisme et le numérique.



L'univers de l'enseignement vous intéresse et vous avez envie de travailler au rayonnement de notre école. Vous souhaitez monter en compétence, mettre en pratique les enseignements.



Modalités de candidature : merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) par courriel à [recrutement@psycho-prat.fr](mailto:recrutement@psycho-prat.fr) avant le 10 juillet 2025.



Poste basé sur le campus de Paris, à proximité de la gare Montparnasse (75006). Possibilité de déplacements ponctuels à Lyon sur le 2e campus.

**Date d'embauche prévue**

**1<sup>er</sup> septembre 2025**

### Campus de Paris

23 rue du Montparnasse 75006 PARIS  
[paris@psycho-prat.fr](mailto:paris@psycho-prat.fr)  
 01-53-63-81-81

### Campus de Lyon

71 rue Molière 69003 LYON  
[lyon@psycho-prat.fr](mailto:lyon@psycho-prat.fr)  
 04-72-61-97-07