

OFFRE D'EMPLOI

CHEF.FE DE PROJET / CHARGÉ.E DE COMMUNICATION – PARIS (H/F)

Poste à pourvoir dès que possible	Temps plein	Campus de Paris
CDI	Rémunération : selon expérience	Statut : non-cadre / technicien(ne)
Responsable hiérarchique : Responsable Communication		Titres repas 11,80€/j
10 semaines de congés payés / an		

Fondée en 1951, l'**École de Psychologues Praticiens** (<https://www.psychopratt.fr/>) forme des psychologues qualifiés et polyvalents, maîtrisant les savoirs et les outils indispensables pour exercer dans des domaines variés, **tels que la santé, le travail, le social, l'éducation, l'orientation, le bilan, l'interculturel, l'environnemental, la justice, etc.**

LA FORCE DE L'ÉCOLE REPOSE SUR DES CARACTÉRISTIQUES INÉDITES

1. La pédagogie bienveillante de l'École de Psychologues Praticiens envers ses étudiants profite à la construction de leur identité professionnelle et de leur épanouissement personnel.
2. L'accent mis sur l'acquisition de savoirs professionnels efficaces, favorisant l'employabilité des étudiants.
3. Des outils d'aide à l'insertion professionnelle déployés tout au long de la formation,
4. Le réseau de l'Ecole de près de 5000 anciens actifs au sein de l'École de Psychologues Praticiens Alumni.
5. La délivrance du Diplôme de Psychologue de l'École de Psychologues Praticiens reconnu par l'État et donne accès au titre protégé de psychologue défini par la loi du 25 juillet 1985 (décret du 22 mars 1990). Les étudiants diplômés de l'École de Psychologues Praticiens peuvent aussi prétendre au titre protégé de psychothérapeute (décret du 7 mai 2012).

L'École de Psychologues Praticiens dispose de deux campus au cœur de Paris et de Lyon.

MISSIONS

Au sein de l'équipe communication composée de 2 personnes et 1 stagiaire par intermittence, vous serez sous l'autorité de la Responsable Communication.

Vous aurez notamment la charge de la :

- Collaboration à la mise en place des actions de community management : plan de communication, planning annuel, propositions de visuels, d'actions spécifiques (reportages, vidéos, interviews...), lien avec les étudiants et associations
- Création des visuels pour les réseaux sociaux (en respectant les matrices existantes)
- Création de visuels pour toutes demandes de communication
- Animation de la communication interne (Sarbacane)
- Participation et pilotage de certains événements du campus de Paris
- Création et mises à jour de plaquettes et tous supports nécessaires (imprimés et numériques) aux actions de communication récurrentes ou spécifiques

*Les rôles et missions suivantes sont identifiées à la date d'entrée dans le poste. Elles sont une illustration des tâches typiques pouvant être demandées sous la subordination du responsable communication. **Cette liste ne saurait donc être exhaustive.***

COMPÉTENCES ATTENDUES / PROFIL RECHERCHÉ

Savoir-faire	Savoir-être
• Titulaire d'un BAC+5 minimum, école de communication ou de management • De bonnes compétences sur Illustrator / Photoshop / InDesign • Une bonne maîtrise des réseaux sociaux et de bonnes bases en community management (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) et les autres plateformes pour faire de la veille. • Vous êtes à l'aise avec les nouvelles technologies • Des connaissances en marketing relationnel (CRM) sont un plus. Utilisation d'Oscar Campus notamment • Expérience minimum requise en marketing / communication : 2 à 3 ans dans une structure à taille humaine	• Vous aimez la polyvalence inhérente au poste • Vous êtes à l'aise avec les nouvelles technologies, • Vous êtes curieux(se) et appréciez le challenge. • Vous êtes force de proposition. • Vous faites preuve d'une grande rigueur (organisation, orthographe et rédactionnel) et avez un goût particulier pour le Web. • La connaissance du milieu de l'enseignement supérieur est un plus ou vous avez une certaine appétence pour ce secteur • Excellent relationnel (avec les apprenants et les équipes)

DIPLÔMES, QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCES



Être titulaire d'un BAC+5 minimum, en communication et / ou graphisme, management éventuellement

- **Type de contrat** : Contrat à durée indéterminée (CDI)
- **Rémunération** : environ 30 K€
- **Télétravail** : possible, une journée par semaine
- Poste à pourvoir **le plus tôt possible** en septembre 2025

→ **Pour postuler à cette offre** envoyez votre CV et une lettre de motivation aux adresses recrutement@psycho-prat.fr et communication@psycho-prat.fr

LOCALISATION

- Poste basé sur le campus de Paris, à proximité de la gare Montparnasse (75). Des déplacements ponctuels sur le campus de Lyon (69) sont à prévoir
- **École de Psychologues Praticiens,**
 - 23 rue du Montparnasse – 75006 Paris
 - 71 rue Molière – 69006 LYON

NON-DISCRIMINATION, OUVERTURE ET TRANSPARENCE

L'École de Psychologues Praticiens s'engage à soutenir et promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes. Nous encourageons les candidatures issues de profils variés, que nous veillerons à sélectionner via un processus de recrutement ouvert et transparent.

Date d'embauche prévue

**Le plus tôt possible en
septembre 2025**