



DOMAINE
N°9

**COACHING
ET DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL**

2026 (EN PRÉSENTIEL)
16, 17, 30 ET 31 JANVIER - 13 ET 14 FÉVRIER - 13 ET 14 MARS
03, 04, 17 ET 18 AVRIL - 29 ET 30 MAI - 19 ET 20 JUIN - 10 ET 11 JUILLET
28 ET 29 AOÛT - 25 ET 26 SEPTEMBRE

JURY : 16 ET 17 OCTOBRE

N°267-000

MOTS-CLÉS

Coaching professionnel, posture de coach, supervision, outils d'accompagnement, développement d'activité.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnel(le)s de la relation d'aide, psychologues, consultant(e)s, formateur(trice)s, spécialistes RH, chef(fe)s d'entreprise, cadres dirigeant(e)s, toute personne expérimentée dans l'accompagnement.

PRÉREQUIS

Candidature à adresser par mail (projet professionnel, objectifs recherchés, CV détaillé). Un « travail sur soi » personnel est demandé et doit être initié ou poursuivi durant la formation.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : 11 sessions de 2 jours.
Le vendredi 09h30 – 18h00
et le samedi 08h30 – 17h00,
de janvier à septembre 2026,
soit 154 heures en présentiel
(7h/jour) et jury en octobre 2026.
Promotions de 8 à 12 personnes
maximum.
Accessibilité PMR.

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alterne apports théoriques, mises en situation pratiques, supervisions collectives, études de cas, travaux en sous-groupes, retours d'expérience et modules dédiés au développement d'activité, dans une logique pluridisciplinaire couvrant le coaching individuel et collectif.

COACHING ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Développer la pratique du coaching professionnel

Le meilleur outil du coach, c'est lui-même ! Encore faut-il adopter la posture juste, s'appuyer sur des cadres théoriques solides, mettre en place une démarche professionnelle viable et enfin, rester attentif aux évolutions de la société.

La formation vise à faire acquérir aux participant(e)s la capacité de construire une pratique de coaching professionnelle et personnalisée, en maîtrisant les méthodes et outils essentiels pour accompagner efficacement le changement tant au niveau individuel que collectif tout en développant sa singularité et son expertise propre.

Les participant(e)s devront faire l'expérience du coaching pour valider leur formation, avec un temps de supervision collective de pratiques par les intervenant(e)s. Ils pourront démarrer ces coachings à mi-parcours.

ATOUTS DE LA FORMATION

• Supervisions collectives, pluridisciplinarité théoriques, couvre le coaching individuel et collectif, comprend un module sur le développement d'activité, formateur coachs certifiés et psychologue.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE PROFESSIONNELS

- Acquérir les techniques spécifiques pour pratiquer le coaching de collaborateur(trice)s et d'équipes.
- Savoir proposer, vendre et intégrer le coaching à son activité.
- Développer une posture professionnelle éthique et adaptée.
- Maîtriser les outils et processus d'accompagnement du changement.
- Structurer et développer son activité de coach.

CONTENU DE LA FORMATION

Investir une posture de coach par l'apprentissage théorique

- La posture de coach.
- Appréhender les différentes composantes de la posture de coach.
- Aborder les points éthiques et déontologie.
- Définir son cadre de développement personnel et de supervision.

- Travailler sur sa représentation de coach.
- Appréhender ce qui participe à une identité de coach.
- Expliciter ses priorités posturales.
- L'apprentissage théorique.
- Connaître l'historique et les fondements de référentiels (approche cognitive, PNL...), systémique, approche.
- Mettre en œuvre les différents processus de résolution de problèmes au regard des repères théoriques présentés en cours.
- Maîtriser les protocoles d'accompagnement au changement dans le cadre des coachings individuels et d'équipes.
- Ajuster les techniques d'intervention aux contradictions, résistances ou représentations du coaché (recadrage, confrontation...) au regard des apports théoriques vus en cours.

Pratiques du coaching

« Pour celui qui ne possède qu'un marteau, tout ressemble à un clou »

Notre ambition ?

- Vous aider à devenir des « poly-technicien(ne)s » artisanaux(ales).

Comment ?

- Plutôt qu'une simple description d'outils, nous vous transmettrons les fondements théoriques et l'état d'esprit de chacune des techniques, afin de pouvoir les utiliser à bon escient, au bon moment.

Méthodologiquement, vous apprendrez à...

- Articuler les étapes d'une séance de coaching.
- Structurer l'entretien de découverte et l'analyse de la demande, aider à définir et formaliser les objectifs du coaché.
- Identifier et mettre en place le cadre d'intervention approprié.
- Savoir conduire un entretien tripartite.
- Traiter les différentes composantes d'un contrat.
- Établir les liens entre diagnostic et axes de travail en séances.
- Savoir instaurer, maintenir et clôturer l'alliance dans la relation de coaching. Vous expérimenterez des techniques et outils favorisant la recherche de solutions et la mise en actions.
- Utiliser des outils de l'approche cognitive : la colonne de Beck et la restructuration, cognitive, questionner les comportements et repérer les dissonances cognitives.
- Effectuer des recadrages, à bon escient pour le/la coaché(e), en utilisant la flexibilité mentale.
- Expérimenter le recentrage, s'entraîner à l'observation de la communication verbale et non verbale.
- Découvrir, s'approprier et expérimenter la mise en œuvre des 21 techniques structurant le travail de coaching.
- Conduire un entretien structuré avec des techniques d'intervention de l'école de Palo Alto : questions paradoxales, questions hypothétiques, position basse, prescription de symptômes, dessin systémique, utilisation de métaphores.
- Accompagner les émotions et le développement du potentiel d'Intelligence émotionnelle dans le coaching : l'écoute active et le questionnement ELFE.
- Se mettre en position méta et méta communiquer.
- Formaliser et prendre appui sur la Stratégie de Réussite spécifique à la personne accompagnée.
- S'entraîner au feedback et maîtriser le niveau de confrontation.
- Identifier les valeurs avec les outils de transformations culturelles du Barrett Values Centre.

VALIDATION DES ACQUIS

- Fournir une séquence audio anonymisée de 15 à 20 minutes d'une séance de coaching effectuée, au choix du/de la participant(e), accompagnée d'une note d'information remplie et signée.
- Réaliser un bilan de pratiques de 20 pages témoignant des deux coachings réalisés, de votre cheminement de l'analyse de la demande à la clôture, des difficultés rencontrées et comment vous les avez résolues, de la description de la posture, des questions éthiques qui se sont posées.
- Rédiger un rapport de professionnalisation, consistant à présenter le plan de développement de votre projet professionnel. Il y sera précisé les éléments concernant les client(e)s ciblé(e)s, la communication de ce projet et la stratégie commerciale adoptée. Ce rapport est validé par le jury, à partir de critères spécifiés.

- Soutenir votre travail et votre parcours devant un jury pluridisciplinaire. Le jury s'appuie sur une grille d'évaluation afin de déterminer une note qui conduit à la validation d'une attestation de compétences (note de 10/20 et au-dessus) ou non, avec éventuellement un travail complémentaire demandé ou la possibilité de se représenter à une soutenance avec un nouveau mémoire portant sur de nouveaux coachings lors d'un prochain jury (rattrapage de soutenance au tarif de 500 €). La note de 06/20 et en-dessous est éliminatoire et ne permet aucune possibilité de rattrapage.

INTERVENANT(E)S

François CHARTON,
Psychologue diplômé
de l'École de Psychologues Praticiens
en psychopathologie,
diplômé de l'Institut d'Études
Politiques en RH, ancien DRH.
Consultant RH et coach, intervient
auprès de managers d'entreprise
et de sportifs professionnels.
Superviseur certifié
ESQA (Undici).

Anne de MONTARD,
Psychologue diplômée
de l'École de Psychologues Praticiens,
coach diplômée de l'Université
de Paris 8. Consultante et coach
accompagnant des cadres dirigeants
et des équipes sur
le développement d'une dynamique
professionnelle durable.
Superviseur certifié
ESQA (Undici).

Christelle GOLDNER,
Psychologue diplômée de l'École des
Psychologues Praticiens, coach professionnelle
certifiée EPP. Formatrice, superviseure
et facilitatrice en intelligence collective,
l'accompagnement proposé soutient le
développement des pratiques professionnelles,
en individuel comme en équipe. Systémicienne,
l'expertise est mise au service de la relation, de la
coopération et des dynamiques collectives.

Isabelle LEVASSEUR,
Psychologue diplômée de l'École de
Psychologues Praticiens, certifiée Coach
Sénior et coach d'Équipe, formée au
Change Management à l'Essec. Spécialisée
dans l'accompagnement humain
du changement, le développement
managérial et l'efficacité collective auprès
des managers et des équipes. Longue
expérience de management et
d'accompagnement des transformations.
Membre fondateur du Collectif Narratif.

Cyrille THIEULLET,
Ingénieur de formation.
Expert en accompagnement
des impacts humains dans
les transformations d'entreprise.
Consultant en organisation,
coach interne dans un grand groupe
depuis 2012, thérapeute, superviseur
certifié IDSUP. Auteur du livre
« Apprendre le changement ».

- Favoriser le mouvement et la motivation de changer les comportements : de la décision de changer à l'action, les apports de la logothérapie et de l'Appreciative Inquiry.

Vous découvrirez les spécificités des coachings collectifs, en apprenant à...

- Identifier les types de coaching collectif.
- Cadrer et adresser les objectifs collectifs et individuels dans un coaching collectif.
- Structurer un coaching collectif.
- Découvrir quelques techniques et outils de coaching collectifs.
- Clôturer un coaching collectif.
- Appliquer des outils de coaching collectif pour la réussite d'un objectif individuel.

Le processus et le développement de la démarche commerciale

- Projet professionnel et projections d'activités.
- Les modalités pratiques d'activité : statut d'exercice.
- Se positionner sur le marché, valoriser sa prestation.
- Clarifier le process commercial et les leviers de développement les plus adaptés.
- Repérer les caractéristiques de son « impact clients », les leviers de crédibilité dans la relation propre au coaching.
- Les spécificités de la relation bipartite ou tripartite.
- Les composantes du contrat, expliciter l'engagement de résultat.
- Formaliser un Business Plan.

Le programme par jour de la formation vous sera envoyé sur demande à formation@psycho-prat.fr

Ce programme n'est pas contractuel et peut être ajusté selon les évolutions du métier, du marché et de la réglementation.

TARIFS

Tarifs Early Bird (tarifs préférentiels)
jusqu'au 30 mai 2025 :

- Pour les particuliers : 7 500 ₣.
- Pour les indépendants/libéraux/autoentrepreneurs : 8 800 ₣.
- Pour les entreprises : 12 300 ₣.

À partir du 1^{er} juin 2025 :

- Pour les particuliers : 8 500 ₣.
- Pour les indépendants/libéraux/autoentrepreneurs : 9 800 ₣.
- Pour les entreprises : 13 000 ₣.

L'organisateur se réserve le droit de reporter ou d'annuler cette formation si les circonstances l'y obligent.

84 %
DE SATISFACTION
POUR CETTE
FORMATION

EN PRÉSENTIEL EN 2026
**20 MARS - 30 AVRIL - 07 ET 22 MAI - 26 JUIN - 04 ET 30 SEPTEMBRE
20 NOVEMBRE**

EN DISTANCIEL EN 2026 (MATINÉE)
17 JUILLET - 23 OCTOBRE

N°269-007

MOTS-CLÉS

Supervision de coachs,
posture de superviseur,
analyse des pratiques des coachs.

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux coachs professionnel(le)s expérimenté(e)s souhaitant devenir superviseurs. Elle est particulièrement adaptée aux coachs certifiés ayant une pratique régulière du coaching individuel ou collectif, avec au moins 5 ans d'expérience et un volume significatif d'heures de coaching réalisées. Les participant(e)s doivent également avoir déjà bénéficié d'une supervision en tant que coach et être engagé(e)s dans une démarche de développement professionnel continu.

PRÉREQUIS

Être coach certifié(e) ou justifier d'une expérience significative en coaching (minimum 5 ans), avoir une clientèle active, motivation à développer ses compétences en supervision.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : 9 jours,
dont 8 en présentiel (56h)
+ 2 masterclass distanciées (7h),
+ validation individuelle devant un jury (1h), soit 64 heures.
La formation se déroulera de mars 2026 à décembre 2026, à raison d'une journée par mois. Une pause estivale est prévue entre le 15 juillet et le 31 août pour permettre aux participant(e)s de consolider leurs acquis avant la reprise.
Ce rythme mensuel garantit un équilibre entre apprentissage progressif, mise en pratique et réflexion personnelle sur la supervision. En présentiel ou en distanciel. Accessibilité PMR.

COACHING ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Devenir Superviseur de coachs Formation didactique et pratique pour accompagner les professionnel(le)s du coaching

La formation se distingue par son approche complète alliant théorie, pratique et retour réflexif, la possibilité de superviser en situation réelle avec un accompagnement personnalisé, une dynamique collaborative favorisant la progression, et la construction d'un plan d'action concret pour l'insertion ou le maintien professionnel comme superviseur.

Ce parcours de formation vise à faire acquérir aux apprenant(e)s la maîtrise des fondamentaux de la supervision, en comprenant les rôles, les enjeux et les spécificités du métier de superviseur dans le domaine du coaching. Elle permet d'adopter une posture professionnelle adaptée, éthique et bienveillante pour accompagner les coachs dans l'amélioration de leurs pratiques. Les participant(e)s apprennent à superviser efficacement des coachs en utilisant des outils, des méthodes et des techniques adaptées aux besoins des coachs supervisé(e)s. Ils développent la capacité d'analyser les pratiques professionnelles pour évaluer les situations complexes rencontrées par les coachs et leur fournir des feedbacks constructifs favorisant leur développement.

La formation permet également de renforcer ses propres compétences en tant que coach grâce à une supervision personnalisée sur plusieurs mois, de façon à enrichir sa propre pratique professionnelle. L'originalité de la démarche repose sur une approche didactique qui permet d'apprendre à superviser tout en étant soi-même supervisé, offrant ainsi une double perspective : une immersion en situation réelle pour vivre pleinement le processus et une posture méta pour analyser et comprendre les dynamiques de la supervision.

Enfin, elle aide à concevoir un plan d'action concret pour intégrer la supervision dans son activité professionnelle, en tenant compte de ses objectifs et de son contexte spécifique.

ATOUTS DE LA FORMATION

- Formation complète alliant théorie, pratique et retour réflexif.
- Possibilité de superviser en situation réelle avec accompagnement personnalisé.
- Le professionnalisme et l'image de Psycho-prat' Formation continue.
- Construction d'un plan d'action concret favorisant l'insertion ou le maintien professionnel comme superviseur.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE PROFESSIONNELS

- Comprendre les rôles, enjeux et spécificités de la supervision dans le coaching.
- Acquérir des outils méthodologiques pour structurer une supervision efficace.
- Expérimenter des situations réelles de supervision et bénéficier de retours d'expérience.
- Développer une posture réflexive et éthique pour améliorer ses pratiques professionnelles.
- Élaborer un plan d'action concret pour intégrer la supervision dans son activité.

CONTENU DE LA FORMATION

La formation alterne apports théoriques (cadre, modèles, posture, déontologie) et pratiques (supervision en binôme puis en autonomie, analyse collective, jeux de rôles, masterclass distanciées).

Les participant(e)s explorent les dimensions relationnelles, les processus de transfert, les modèles de supervision, la gestion des situations complexes, l'analyse des pratiques et la construction d'un plan d'action professionnel.

L'évaluation finale valide l'acquisition des compétences clés du superviseur.

TARIFS

Tarifs Early Bird (tarifs préférentiels)
jusqu'au 15 novembre 2025 :

- Pour les particuliers : 4 200 ₣.
- Pour les indépendants/libéraux/autoentrepreneurs : 4 600 ₣.
- Pour les entreprises : 6 200 ₣.

À partir du 16 novembre 2025 :

- Pour les particuliers : 4 500 ₣.
- Pour les indépendants/libéraux/autoentrepreneurs : 4 900 ₣.
- Pour les entreprises : 6 500 ₣.

L'organisateur se réserve le droit de reporter ou d'annuler cette formation si les circonstances l'y obligent.

NOUVELLE
FORMATION

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation combine apports théoriques, mises en situation réelles de supervision, jeux de rôles, analyses collectives des pratiques et masterclass à distance, avec un accompagnement personnalisé et des feedbacks tout au long du parcours avec une logique de didactique professionnelle.

VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation de positionnement en amont, évaluation continue lors des mises en situation, évaluation finale validante : supervision d'un coach devant jury, présentation du plan d'action professionnel, feedback détaillé.

INTERVENANT(E)S

François CHARTON,
Psychologue diplômé
de l'École de Psychologues Praticiens
en psychopathologie,
diplômé de l'Institut d'Études
Politiques en RH, ancien DRH.
Consultant RH et coach, intervient
auprès de managers d'entreprise
et de sportifs professionnels.
Superviseur certifié
ESQA (Undici).

Anne DE MONTARD,
Psychologue diplômée
de l'École de Psychologues Praticiens,
coach diplômée de l'Université
de Paris 8. Consultante et coach
accompagnant des cadres dirigeants
et des équipes sur
le développement d'une dynamique
professionnelle durable.
Superviseur certifié
ESQA (Undici).

Dominique BUTTICAZ,
De formation initiale HEC, Master 2 de
Psychologie clinique de l'Université de
Paris 8. Coach formée à International
Mozaïk, accompagnant des dirigeants
et des managers dans l'exercice de leurs
responsabilités et l'expression juste de
leur plein potentiel. En tant que Titulaire
de la Société Française de Coaching a
fait partie de son Comité d'Accréditation.
Superviseuse de coachs certifiée ESQA
(Undici).

Etienne ROY,
Ingénieur, Dea sciences de gestion,
formation de psychothérapeute à la FLDP.
Coach individuel et d'équipes dirigeantes
depuis plus de 30 ans superviseur en
individuel, et en collectif. Titulaire de
la Sfccoach, ancien membre du comité
d'accréditation, actuellement membre du
Comité d'Administration.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION À LA SUPERVISION - ADM

- Définition, enjeux et finalités de la supervision en coaching.
- L'analyse des pratiques et la supervision.
- Cadre éthique et déontologique.
 - Les compétences clés du/de la superviseur(se).



LES MODÈLES DE SUPERVISION - FC

- Supervision individuelle, supervision collective.
- Modèles de supervision (modèle systémique, approche intégrative, etc.).
- Techniques d'analyse des pratiques professionnelles.
- Gestion des situations complexes ou sensibles.



POSTURE ET RÔLE DU SUPERVISEUR - DB

- Le contrat de supervision.
- L'alliance dans la supervision.
- Les processus relationnels dans la supervision.



TRANSFERT, CONTRE-TRANSFERT ET DÉFENSES DU MOI EN SUPERVISION ADM

- Le transfert et contre-transfert.
- L'activation et l'intégration des mécanismes de défenses dans la supervision.
- Les mécanismes d'ouverture.



LE DÉVELOPPEMENT DU COACH ADM/DB

- La posture réflexive.
- Le travail identitaire.
- Les schémas précoces inadaptés.



LA SUPERVISION AU SERVICE DE L'ANALYSE DE PRATIQUES PROFESSIONNELLES FC/ADM

- Les besoins identifiés : RH, secteurs sociaux et médicaux.
- La supervision de pratiques ou coaching d'équipe.
- La supervision des individus au sein d'un groupe.
- La déontologie dans la supervision des pratiques professionnelles.



CONDITIONS D'EXERCICE DE LA SUPERVISION - DB

- Les risques et les biais.
- Les dysfonctionnements et les conflits.
 - La supervision et développement du superviseur(se).



ÉLABORATION DU PLAN D'ACTION PROFESSIONNEL - FC

- Réflexion sur son positionnement en tant que superviseur(se).
- Construction d'un plan d'action pour intégrer la supervision dans sa pratique professionnelle.



ÉVALUATION FINALE

- Supervision d'un coach en situation réelle devant un jury.
- Présentation du plan d'action professionnel.
 - Feedback et validation des acquis dans sa pratique professionnelle.



18
FÉVRIER 2026
DISTANCIEL
N°269-012

MOTS-CLÉS

Coaching narratif, approche narrative, externalisation, récits identitaires, transformation, écrits narratifs.

PUBLIC CONCERNÉ

Coachs, psychologues, consultant(e)s, professionnel(le)s de l'accompagnement, et toute personne intervenant dans la relation d'aide ou humaine.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis formel.
Une expérience ou un intérêt pour la relation d'accompagnement, le coaching ou l'écoute active facilitera l'appropriation des concepts et outils.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : 1 jour (6h).

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alterne apports théoriques, mises en situation, exercices pratiques en binômes et en groupe, débriefings, avec supports pédagogiques (livret, articles, présentations) et expérimentation active des outils narratifs.

VALIDATION DES ACQUIS

QCM final sur les connaissances fondamentales, observation lors des mises en situation, auto-évaluation des compétences en début et fin de session.

INTERVENANTE

Isabelle LEVASSEUR,
Psychologue du Travail,
Enseignante à l'École de Psychologues
Praticiens, Coach certifiée
et Praticienne Narrative.
Membre du Collectif Narratif
www.pratiquesnarratives.com

COACHING ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Accompagner les situations complexes en coaching avec l'approche narrative

Cette formation d'initiation permet aux professionnel(le)s de l'accompagnement de découvrir comment l'approche narrative enrichit leur posture et leurs outils, notamment dans le champ du coaching.

Elle offre un cadre pour comprendre et mobiliser les concepts clés de l'approche narrative (externalisation, récits identitaires, conversations de re-narration), conduire des entretiens orientés vers la transformation, soutenir des histoires alternatives par l'écrit et le témoignage, et développer une dynamique de questionnement mettant en lumière les ressources et compétences des personnes accompagnées.

La pédagogie expérientielle, l'intégration d'outils concrets, l'attention portée à la valorisation des ressources et l'appropriation d'une démarche innovante pour aborder les situations complexes en font une formation structurante et directement transposable dans la pratique professionnelle.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE PROFESSIONNELS

- Identifier et mobiliser les concepts de base : externalisation, identité narrative, re-narration.
- Expérimenter le questionnement narratif et ses effets, en tant que professionnel(le) et en tant que client(e).
- Conduire des conversations narratives simples dans le cadre du coaching.
- Utiliser l'écrit et le témoignage pour soutenir les récits préférés des client(e)s.

CONTENU DE LA FORMATION

La formation propose une introduction aux fondements de l'approche narrative, l'expérimentation de l'externalisation des problèmes, la découverte des conversations de regroupement et du rôle des témoins extérieurs, ainsi qu'une initiation à la documentation narrative pour soutenir les récits alternatifs. Des exercices pratiques, des mises en situation et des temps de débriefing permettent aux participant(e)s d'intégrer concrètement ces outils dans leur pratique de coaching.

- Présentation des idées clés de l'approche narrative et de ses fondements.
- Découverte de l'externalisation des problèmes : principe, posture, exemples.
- Introduction aux conversations de regroupement et à la métaphore du club de vie.
- Exploration du rôle des témoins extérieurs : narration, re-narration, effets miroir.
- Pratique de la documentation narrative : écrire pour soutenir et valider les récits alternatifs.

TARIFS

- Pour les particuliers : 400 ₣.
- Pour les indépendants/libéraux/autoentrepreneurs : 600 ₣.
- Pour les entreprises : 800 ₣.

L'organisateur se réserve le droit de reporter ou d'annuler cette formation si les circonstances l'y obligent.

